

MARKETING NEWSLETTER

JANUARI 2019

#01

Mengawali tahun 2019, GT Radial mengajak pembalap untuk bersilaturahmi di kawasan Veteran Bintaro, Jakarta Selatan.

PT. Gajah Tunggal Tbk melalui merek ban mobil penumpang yaitu GT Radial kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan 500 Brand Champions 2019.



Salam sejahtera bagi kita semua,

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga Laporan Bulanan Kegiatan Marketing Periode Januari 2019 ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini berisi kegiatan marketing PT Gajah Tunggal, Tbk yang meliputi antara lain kegiatan komunitas, corporate awarding, exhibition dan motorsport yang disponsori oleh GT Radial, IRC Tire dan Zeneos pada bulan Januari 2019.

Dalam menyusun Laporan ini kami menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan sehingga kami sangat mengharapkan masukan dan saran yang dapat menunjang perbaikan laporan ini kedepannya.

Demikian kami sampaikan, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi kita semua dalam melaksanakan tugas di PT Gajah Tunggal Tbk.

Salam Hormat,

TIM MARKETING

Mengawali Tahun 2019, GT Radial Jalin Silaturahmi Bersama Pembalap



Jakarta – Mengawali tahun 2019, GT Radial mengajak pembalap untuk bersilaturahmi di kawasan Veteran Bintaro, Jakarta Selatan. Kegiatan ini merupakan sebagai ajang diskusi terkait kegiatan motorsport yang akan berlangsung di tahun ini. Acara ini dihadiri oleh pembalap-pembalap Tanah Air. Kegiatan ini dihadirkan untuk tetap menjalin keharmonisan antara GT Radial dengan pembalap nasional yang akan bekerjasama setahun kedepan.

Dari beberapa pebalap yang hadir, mereka di antaranya adalah pembalap Toyota Team Indonesia (TTI), Haridarma Manoppo, Adrianza Yunial, serta Memet Djumhana yang merupakan *General Manager* TTI. Selain pebalap dari skuat TTI, pembalap lainnya yang hadir di antaranya adalah drifter Adi Indiarto, Denny Pribadi, Rocca, Valentino Ratulangi serta M Irdam. Sementara dari balap reli, menghadirkan Julian Johan dan Yoyok Cempe.

GT Radial Meraih Brand Champions 2019

Jakarta - Mengawali tahun 2019, PT. Gajah Tunggal Tbk melalui merek ban mobil penumpangnya yaitu GT Radial kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan 500 Brand Champions 2019. Penghargaan ini diprakasai oleh Infobrand.id yang bekerjasama dengan lembaga riset TRAS N CO untuk merek-merek unggulan yang memasarkan produknya di Indonesia. GT Radial menjadi satu-satunya produk ban yang mendapatkan penghargaan ini.

Terpilihnya GT Radial sebagai Brand Champions 2019 membuktikan bahwa merek ban asli Indonesia ini telah berhasil membangun brand image yang baik di masyarakat. Setiap aktivitas pemasaran yang dilakukan selalu dikolaborasikan dengan kegiatan penjualan yang memudahkan masyarakat dalam



mendapatkan informasi produk. Penjualan ban GT Radial saat

ini juga telah dikembangkan melalui toko ritel yang tersebar di seluruh Indonesia dengan nama Tirezone dan Tirexpress.

Ban GT Radial tidak hanya berkembang pesat di pasar lokal, namun telah dikenal juga hingga ke pasar global. Keberhasilan GT Radial dalam membuat produk yang berkualitas juga dibuktikan dengan menjadi ban Original Equipment Manufacturing (OEM) untuk pabrikan ATPM.

